



fiera milano

tutte le news sulle esposizioni più importanti d'italia

[Home](#) > [Speciali](#) > Turismo: non si spegne la voglia di viaggiare, da Bit le nuove tendenze

FIERA MILANO

A<sup>-</sup> A<sup>+</sup>

Giovedì, 4 marzo 2021 - 11:09:00

## Turismo: non si spegne la voglia di viaggiare, da Bit le nuove tendenze

Prossimità, natura, turismo lento, ma anche il lusso per pochi: questi i driver del ritorno al viaggio nel 2021



### Turismo: non si spegne la voglia di viaggiare, da Bit le nuove tendenze

Un po' in tutte le lingue, il termine tedesco *Wanderlust* è sinonimo dell'innato desiderio di **viaggiare, muoversi, conoscere, esplorare** che caratterizza l'essere umano. E in quest'ultimo anno di limitazioni agli spostamenti abbiamo constatato quanto questo istinto sia davvero radicato: nei mesi in cui le condizioni lo hanno consentito, infatti, in molti hanno scelto di **non rinunciare a vacanze e viaggi**.

Cosa succederà nel 2021? Grazie al costante dialogo e confronto di **Fiera Milano** con tutti gli attori delle filiere, **l'Osservatorio di Bit Borsa Internazionale del Turismo**

ha provato a delineare alcuni desiderata dei viaggiatori al di là degli aspetti operativi ancora in evoluzione.

#### Vacanze di prossimità tra natura e digitale

Pressoché tutti gli analisti e gli operatori prevedono una conferma del **turismo di prossimità**, in particolare in versione **open-air e nella natura**. Secondo un'indagine di **TripAdvisor**, il **21%** dei viaggiatori italiani prevede di rimanere **vicino a casa**, il **16%** di raggiungere destinazioni che distano **non più di 90 minuti** dalla propria residenza e ben un terzo, il **33%**, **poco sopra i 90 minuti**. Nel **Regno Unito** la percentuale di chi resterà vicino a casa sale al **24%** e negli Stati Uniti al **29%**.

Un trend che potrebbe favorire, per esempio, le **destinazioni di montagna** vicine alle aree più popolate, come quelle **dell'arco alpino e appenninico** oltre ai piccoli borghi, l'ospitalità diffusa e il **turismo lento** in generale. **L'enogastronomia** resterà un potente motivatore che troverà nelle strade del vino e dell'olio, e nei distretti dei prodotti DOP, potenziali attrattori.

Ma anche l'ormai onnipresente **tecnologia** giocherà un ruolo. Un'altra ricerca, questa volta di **OPPO**