



FALKENSTEINER HOTELS & RESIDENCES: ITALIA PRIORITARIA



# BIT, PRENDE FORMA IL PALINSESTO DI "BRINGING INNOVATION INTO TRAVEL"

📅 24/10/2023 | 🏷️ INVESTMENT, NEWS



L'estate 2023 ha confermato l'Italia come meta turistica attrattiva, anche e soprattutto a settembre, specialmente sul fronte degli arrivi internazionali; un primato avallato dai nuovi numeri diffusi in questi giorni dal Ministero del Turismo Italiano: **l'Italia ha raggiunto 100 milioni di pernottamenti stranieri negli esercizi ricettivi durante i tre mesi estivi.**

Le prospettive sui prossimi mesi, inoltre, appaiono più che favorevoli. Secondo l'Osservatorio Bit, **risultano prenotate in Italia il 44,8% delle camere per i soggiorni di ottobre**, dato che già oggi supera il venduto del 2019, e, complice il clima ancora mite, **i dati relativi alle prenotazioni per novembre (42,8%) e dicembre (28,7%)**, risultano altrettanto superiori rispetto allo stesso periodo del 2022; in questo caso, ad incidere su questi numeri, c'è anche un calendario ponti favorevole.



## ULTIMI ARTICOLI



BIT, PRENDE FOR...

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

089504

📅 24/10/2023



## Titoli e tendenze

Il palinsesto di convegni organizzato con il supporto della **knowledge-unit** di **Fiera Milano, Business International**, è pronto anche quest'anno ad ospitare **appuntamenti rilevanti per il settore** e non solo. **Trend, innovazione e sostenibilità** saranno le linee direttrici intorno a cui ruoteranno incontri, workshop ed eventi; un'opportunità di aggiornamento per conoscere più da vicino le novità e le tendenze del settore

ed orientarsi verso il futuro del turismo.

Appuntamento centrale dell'agenda sarà **"Wanderlust"**, dove i **top ceo internazionali del settore** si riuniranno per un **confronto sull'andamento del turismo da qui ai prossimi anni**. Attraverso un'analisi integrata che toccherà tutte le principali tematiche, come transportation, hospitality, sicurezza e nuove tecnologie, si parlerà di viaggi sempre più sostenibili, consapevoli e personalizzati; e al tempo stesso per tutti, accessibili e transgenerazionali.

Seguiranno numerosi approfondimenti ad ampio raggio sui macro-trend della filiera che vedono in particolare una maggiore sensibilità verso le esigenze individuali di viaggiatori e lavoratori del settore. Si parlerà quindi di responsabilità di impresa nell'incontro dal titolo **"Tour operator: oltre i ricavi entra in gioco il valore sociale delle aziende"** e di Bleisure, quella forma di viaggio che unisce business e piacere, nel talk **"Viaggi d'affari mai più senza bleisure"**.

Numerosi e interconnessi, poi, i focus relativi all'innovazione e alla transizione digitale, per esplorare come questi temi impattino su *customer-experience* e operatività del comparto, grazie ai nuovi tool e servizi personalizzati.

Si parlerà quindi di nuovi software generativi in uso nei motori di prenotazione viaggi nel talk **"Il ruolo dell'intelligenza artificiale nei viaggi: dall'ispirazione alla prenotazione"**, di interattività e immersività nell'incontro **"Mice e AI, matchmaking tra intelligenze per un nuovo modo di comunicare gli eventi"**, di opportunità e limiti dell'intelligenza artificiale nei due seminari **"Il ruolo di ChatGpt e dei software generativi nel travel"** e **"Hotel: automazione, Ai e consulenza umana"**.

Infine, non mancheranno anche quest'anno approfondimenti relativi alla sostenibilità, per scelte sempre più consapevoli e responsabili, verso soluzioni di viaggio che spingono a tutelare l'ambiente e l'economia. Centrale sarà il dibattito sul tema rilevante del sovrappollamento turistico in **"Overtourism, il ritorno: le strategie per evitare gli affollamenti"**; faranno eco approfondimenti sulle proposte di slow-tourism, come nell'appuntamento **"Natura eturismo, la cultura dell'ambiente per una vacanza di benessere"**, un'originale interpretazione del viaggio quale "terapia detox".

## Un'offerta completa

Bit 2024 si presenta non solo come marketplace ma anche come spazio di confronto per **espositori italiani ed internazionali, professionisti di settore ed associazioni di rilievo**; tra quest'ultime confermano la partecipazione alla fiera anche le associazioni di categoria **Fto, Astoi, Confcommercio-Confturismo**.

La manifestazione, che si rivolge ad un pubblico b2b e b2c, propone un **format completo ed integrato**: oltre ad un ricco panel di convegni, Bit 2024 preannuncia la partecipazione



📅 24/10/2023

**IN ARRIVO LA SE...**

📅 24/10/2023



📅 24/10/2023

**EUROP ASSISTAN...**

📅 24/10/2023



📅 24/10/2023

**FALKENSTEINER ...**

📅 24/10/2023



di numerosi Paesi espositori, sia italiani che esteri, per un'offerta sempre più ricca ed innovativa.

**L'Italia sarà rappresentata da nord a sud**, con le prime adesioni di Lombardia, Abruzzo, Friuli-Venezia-Giulia, Toscana e Basilicata; tra i rientri di spicco internazionali, invece, le destinazioni estere Cina, Città di Tokyo e Giappone.

Per quanto riguarda le aziende, spiccano già adesioni di prestigio nei rispettivi settori. Nell'area crocieristica, **Msc Crociere, Giver Viaggi e Cruiseline**; nell'ambito dell'hotellerie, conferma l'adesione **Minor Hotels**, punto diriferimento nel settore alberghiero, con soluzioni di viaggio sempre più tailor-made; per i parchi divertimenti, invece, risalta la partecipazione di **Gardaland**, leader consolidato del suo settore in tutta Europa.



Tags: Bit 2024



#### POTREBBE INTERESSARTI



**A Bit 2024: i nuovi trend della vacanza**



**Alla scoperta del mondo con Bit 2024**

