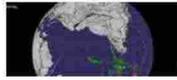


ANSA.it Menu Edizione Italia Accedi o Registrati Abbonati



È la giornata della pasta, i falsi miti sull'alimento più amato in Italia



Ritrovati i resti del continente perduto Argolandia VIDEO



X Factor entra nel live, torna Fedez 'sono pronto'



Cervello, cuore e reni, una proteina li unisce come un filo rosso

Temi caldi Hezbollah Gaza Manovra Meloni

Scuola Viaggi Terra&Gusto

Regione Lombardia

Naviga

Bit, in Italia per novembre prenotato il 42,8% delle camere



Settore si prepara ad evento febbraio, palinsesto tutto nuovo

MILANO, 24 ottobre 2023, 16:01
Redazione ANSA



~ RIPRODUZIONE RISERVATA

Per i soggiorni di ottobre risulta prenotato in Italia il 44,8% delle camere, dato che già oggi supera il venduto del 2019, e, grazie anche alle previsioni di un clima mite, pure i dati relativi alle prenotazioni per novembre (42,8%) e dicembre (28,7%), risultano superiori rispetto allo stesso periodo del 2022.

Lo rivela l'Osservatorio della Borsa Internazionale del Turismo che si prepara alla prossima edizione (Allianz Mico, 4-6 febbraio 2024) sulla base di prospettive molto positive per il settore.

Secondo i dati diffusi nei giorni scorsi dal ministero del Turismo, l'Italia ha raggiunto 100 milioni di pernottamenti stranieri negli esercizi ricettivi durante i tre mesi estivi. Alla Bit, diventata ormai la piattaforma di riferimento per il turismo nazionale e internazionale, l'Italia sarà rappresentata da quasi tutte le regioni, mentre tra i rientri di spicco internazionali ci sono Cina, Città di Tokyo e Giappone.

Per quanto riguarda le aziende saranno presenti, tra gli altri, Msc Crociere, Giver Viaggi e Cruiseline, tra gli hotel Minor Hotels, per i parchi divertimenti Gardaland.

Si delinea anche Bringing Innovation Into Travel, il palinsesto di convegni organizzato con il supporto della knowledge-unit di Fiera Milano, Business International. Appuntamento centrale dell'agenda sarà 'Wanderlust', dove i top Ceo Internazionali del settore si riuniranno per un confronto sull'andamento del turismo da qui ai prossimi anni come transportation, hospitality, sicurezza e nuove tecnologie. Si parlerà di viaggi sempre più sostenibili, consapevoli e personalizzati. Numerosi e interconnessi, poi, i focus relativi all'innovazione e alla transizione digitale, con al centro i nuovi software generativi in uso nei motori di prenotazione viaggi e sul ruolo dell'AI; di interattività e immersività. Ma centrale sarà anche il dibattito sul tema rilevante del sovrappollamento turistico (un esempio su tutti Venezia, ma anche tante piccole località prese d'assalto) in 'Overtourism, il ritorno: le strategie per evitare gli affollamenti'.

Riproduzione riservata © Copyright ANSA

Condividi



Turismo Vacanze
Cruiseline ...



Gioco online sotto critica: Consente agli utenti di...
Gioco di Strategie Scienze



Nuova BMW Serie 5, da oggi anche 100% elettrica. Con...
BMW

Sponsored By

Ultima ora

12:33

Lapid contro sinistra globale, quanti ebrei devono morire?

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

089504