QUOTIDIANOLAVOCE.IT

Data 12-09-2023

Pagina

Foglio 1 / 4

martedì, Settembre 12, 2023 Sign in / Join f @ D Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

QUOTIDIANOLAVOCE.IT

12-09-2023 Data

Pagina

2/4 Foglio

la Voce Caffetteria Doria
Via Andrea Doria, 2/4 - 00192 Roma

Data 12-09-2023

Pagina

Foglio 3 / 4

Primo Piano 、 Roma 、 Cerveteri Ladispoli Litorale 、 Lazio Archivi Archivio PDF 、

7

Home > Primo piano > Attualità

PRIMO PIANO ATTUALITÀ

Turismo, il 2023 è l'anno della ripartenza: 207 milioni di pernottamenti

Da Redazione La Voce 12/09/2023





089504

QUOTIDIANOLAVOCE.IT

Data

12-09-2023

Pagina Foglio

4/4

ULTIMI ARTICOLI

CRONACA

Processo Piscitelli, assente la figlia di Diabolik

CRONACA

Propaggine, al via il primo processo contro la 'Ndrina romana

CRONACA

Roma, morto Pusha: il rapper ex membro dei Flaminio Maphia

POLITICA

Il monito di Mattarella: "Le morti sul lavoro non sono tollerabili"

POLITICA

La premier Meloni: "Manovra con poche risorse è la vera sfida"





Il **2023** per il **turismo italiano** si conferma l'anno della definitiva ripartenza, soprattutto sul fronte degli arrivi internazionali. Tuttavia, non vengono ancora superati i numeri del 2019. E' quanto emerge dai dati diffusi dall'**Osservatorio BIT**. I viaggiatori stranieri in Italia sono aumentati del 3,6%, soprattutto quelli statunitensi, in crescita del 17,3%. I turisti registrati nelle strutture ricettive sono circa 50,5 milioni, per un totale di circa 207 milioni di pernottamenti. Per il mese di agosto l'Italia, con il 43,3%, ha confermato la sua posizione davanti Spagna (42,8%) e Francia (30,6%) per tasso di prenotazione delle strutture ricettive presenti sulle piattaforme online. La preferenza è stata per le città d'arte. Ad agosto sono stati 702.500 i passeggeri arrivati negli aeroporti italiani, l'1,1% in più rispetto ad agosto 2022. Nell'ultimo quinquennio, la spesa media per un viaggio in Italia si aggira intorno ai **1.760 euro**. Gli statunitensi spendono di più, mentre gli spagnoli e i francesi di meno. Il 32,3% degli americani ha speso tra i 2000 e i 5000 euro per l'ultimo soggiorno effettuato in Italia. A maggio la spesa dei viaggiatori stranieri in Italia, pari a 4,7 miliardi, sia quella dei viaggiatori italiani all'estero, pari a 2,4 miliardi, hanno registrato un incremento, rispettivamente del 20% e del 25%, rispetto al mese corrispondente del 2022.







Redazione La Voce

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.