

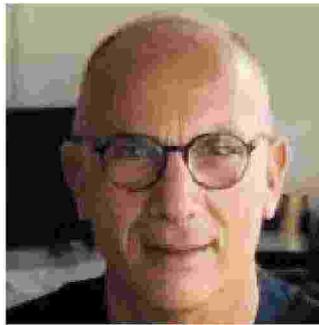
È molfettese la regina del portale per rilanciare la Puglia nel mondo

MATTEO DIAMANTE

● **MOLFETTA.** Molfetta ritrova una vocazione turistica sopita, grazie a una presenza di rilievo nel portale Pugliaautentica, cioè la guida dedicata alle risorse immateriali della regione. Si torna a parlare di turismo soprattutto dopo l'allentamento delle misure restrittive dovute al Covid. Molfetta è tra le città che potrebbe divenire meta di visitatori per una serie di luoghi da far conoscere.

Alla Bit digital edition di Milano nei giorni scorsi sono stati presentati il portale Pugliaautentica.it e una «guide pocket» dedicata ai percorsi emozionali, nuovo progetto che connette le filiere del turismo e dell'agroalimentare, i Comuni e le aziende per un'azione di promozione integrata delle tradizioni popolari, culturali e folkloristiche e per la commercializzazione della enogastronomia di qualità.

Un'iniziativa finalizzata a mettere in relazione itinerari di viaggio, promozione di eventi, beni paesaggisti e culturali e prodotti locali dentro un'innovativa rete in costante aggiornamento tra amministrazioni pubbliche, associazioni di categoria, privati e aziende.



Gaetano Armenio

Il progetto gode del patrocinio della Regione Puglia, assessorato al Turismo. Molfetta è tra le città che vi hanno già aderito insieme a Bisceglie, Bitonto, Capurso, Castellana Grotte, Francavilla Fontana, Galatina, Gallipoli, Monte Sant'Angelo, Pietramontecorvino, Taranto, l'Unione dei Comuni della Grecia Salentina e Vico del Gargano. Con loro, Confindustria, Unione cuochi, Associazione sommelier, Città dell'Olio, Fondazione Istituto Agroalimentare, Associazione bande da giro e Parco Palmieri, oltre a diverse aziende del settore enogastronomico.

Pugliaautentica.it racconta in specifiche sezioni una terra e le sue tradizioni attraverso i percorsi emozionali della Settimana Santa - una tradizione che ha proiettato Molfetta sulla scena internazionale -, delle feste patronali, dei cammini dell'anima e degli itinerari della enogastronomia.

Il coordinatore del progetto è il molfettese Gaetano Armenio: «Pugliaautentica.it - afferma - è un'opportunità, per i Comuni, di promozione dello straordinario patrimonio culturale immateriale per un turismo ecosostenibile e, per i produttori, di commercializzazione delle proprie eccellenze enogastronomiche».

