

Q

GV
GUIDA VIAGGI

NO TEMPO PERSO



BIT: TAGLIO DEL NASTRO CON GARAVAGLIA

PARTE PROCIDA CAPITALE CULTURA 2022: SNAV OFFICIAL PARTNER

TILBY, IL CLOUD ARRIVA IN SPIAGGIA



BIT: TAGLIO DEL NASTRO CON GARAVAGLIA

10/04/2022 | NEWS, TOUR OPERATOR E AGENZIE

Aprè i battenti oggi **Bit 2022**, che proseguirà a fieramilanocity fino a martedì 12 aprile. Oggi sarà aperta anche al pubblico dei viaggiatori, mentre lunedì e martedì saranno riservati agli operatori. **Il taglio del nastro** si terrà alle 11.30 presso la Tower Lounge al padiglione 4 alla presenza del **ministro del Turismo, Massimo Garavaglia**. Seguirà alle ore 12.00 la **presentazione in anteprima del nuovo logo di Enit** allo stand dell'Agenzia. Quindi si entrerà subito nel vivo, tra percorso espositivo ed eventi.

In Italia

Anche quest'anno gli strascichi della pandemia e le incertezze internazionali portano a riscoprire le **vacanze di prossimità all'aria aperta**. Località nel verde, lontane dalla folla, tra arte, tradizione, buona cucina e relax. Un grande impegno da parte di enti territoriali e



ULTIMI ARTICOLI

altri attori pubblico-privati che a Bit è sostenuto da Enit, l'Agenzia Nazionale del Turismo.



Innovazione e sostenibilità

Innovazione e sostenibilità si confermano come i *leitmotiv* anche nell'offerta internazionale: dai **parchi e le esperienze naturalistiche** dei nostri vicini europei come Canarie, Formentera, Germania, Grecia, Malta, Romania, San Marino e Slovenia, ai **resort ecosostenibili** nei mari del Sud di Cuba, Maldive, Malaysia, Mauritius, Thailandia; dalle escursioni in Egitto, Giordania, India, Iran, Israele o Marocco fino alle **vacanze socialmente responsabili** in Brasile o

Cile, con una menzione particolare per i *great outdoors* americani rappresentati da Visit Usa.

Conferma il ruolo chiave di Bit per il rilancio del settore il **Villaggio Astoi**, un progetto di ampio respiro che, per la prima volta insieme, ospiterà **fino a 20 tour operator associati**.

I numeri

In totale **sono più di 1.000 gli espositori** (15% dall'estero da 35 Paesi) che, grazie all'intensa attività di *scouting* svolta da **Fiera Milano**, possono contare per gli incontri di business sulla presenza in fiera delle più importanti realtà distributive italiane. Il programma di *hosting* porterà a Milano buyer profilati da 47 Paesi in rappresentanza di tutte le tipologie più rilevanti, in particolare da Europa (36%) e Nord America (16%), oltre che da Centro e Sud America, Medio Oriente e Africa. Tra i Paesi top per provenienza, Stati Uniti, Brasile, Emirati Arabi, Argentina, Germania, Paesi Bassi, Spagna.

Dal bleisure ai viaggi nello spazio...

Il palinsesto di conferenze, convegni e seminari di approfondimento spingerà ancora di più sull'acceleratore dell'innovazione sostenibile, grazie al filo conduttore "*Bringing Innovation Into Travel*" che attraverserà 5 macroaree: Hot Topics, Food Travel, Travel Lab, Sustainability, e Travel Tech. Una soluzione alla necessità di trovare nuove nicchie da far crescere nel rispetto della sostenibilità viene per esempio dal **bleisure**, l'incontro tra viaggi business e vacanza: lo spiegherà l'evento *Il bleisure e le nuove dimensioni del viaggio in una logica rispettosa della biodiversità*, in Sala Coral 2 dalle 12.30 alle 13.30.

Un tuffo nel futuro sarà il dibattito su *La realtà i viaggi spaziali: player, prime partenze, espansione della customer experience*, sempre dalle 12.30 alle 13.30, ma in Sala Arena: presto i viaggi commerciali oltre l'atmosfera non saranno solo appannaggio di una *élite*, ma la destinazione più ambiziosa per la prossima vacanza di un numero crescente di viaggiatori luxury.

E se la tecnologia è ormai parte del turismo, ancora di più lo è il **digitale**. Dalle 14.00 alle 15.00 in Sala Coral 2 l'appuntamento con *Chi vincerà la sfida e-commerce del turismo organizzato?* spiegherà come ambiente fisico e virtuale convivano ormai da tempo nel mondo travel e gli ultimi due anni ne abbiano massimizzato l'uso, da parte del consumatore. E, al di là della tecnologia, sono molte le trasformazioni che sta vivendo il settore. Di come stanno **cambiando i viaggi d'affari** si parlerà in *La metamorfosi del business travel: le strategie che stanno dettando la ripresa*, dalle 14.30 alle 15.30 in Sala Coral 1: in attesa che il business travel assista ad un deciso rilancio, le travel management company si attrezzano per offrire **formule ibride** e utilizzano strumenti che garantiscono



BIT: TAGLIO DEL ...

10/04/2022



PARTE PROCIDA ...

09/04/2022



TILBY, IL CLOUD ...

08/04/2022



L'OBIETTIVO DEL...

08/04/2022



servizi immediati.

In un momento così particolare per il settore, la **formula multi-target** conferma la sua unicità e capacità di evolversi, adottando l'innovazione a tutto campo sia in un'efficace piattaforma per l'incontro tra domanda e offerta internazionali, sia con momenti di confronto e dialogo fondamentali per conoscere le tendenze emergenti.

Tags: **Bit 2022, Enit, Massimo Garavaglia, Ministero Turismo**



< [Articolo Precedente](#)

PARTE PROCIDA CAPITALE C...

POTREBBE INTERESSARTI
