

Questo sito utilizza cookie, anche di terze parti, per inviarti pubblicità e servizi in linea con le tue preferenze. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie [clicca qui](#). Chiudendo questo banner o cliccando qualunque suo elemento acconsenti all'uso dei cookie. 



Home Chi siamo News Turismo & Attualità AdV Training Contatti [Iscriviti alla Newsletter](#) [Cerca nel sito](#)

News online | Rivista online | Reportage | Piano Editoriale | Turismo [tema di Login/Report registrati](#) | L'intervista | Destinazioni | Start-up

Valore aggiunto di BIT 2022: il palinsesto eventi

09 Aprile 2022 |



Non solo **piattaforma di business** per incoming e outgoing e **marketplace di incontro domanda-offerta** italiane e internazionali, **BIT 2022** - a **fieramilanocity** da domenica 10 a martedì 12 aprile prossimi - è anche **l'appuntamento** dove fare il punto sulle tendenze, anticipare i nuovi trend, approfondire i dati di settore e acquisire nuove competenze. Il tutto grazie a un palinsesto di eventi senza confronti in Italia nel settore, progettato dalla divisione Business International di Fiera Milano, che spingerà ancora di più sull'acceleratore dell'innovazione sostenibile. Titolo del palinsesto: **Bringing innovation into Travel**.

Il confronto e l'approfondimento dei temi di attualità assumono ruolo ancora più importante in momenti delicati come questo, in cui il Travel vive un vero e proprio cambio di paradigma verso un modo di viaggiare più consapevole, responsabile, naturale e sicuro, più attento ai valori, ai territori e alle persone.

Oltre 90 gli appuntamenti, tra quelli nelle **Sale Coral che ospitano il palinsesto di Bringing Innovation Into Travel al pad. 4**, le **presentazioni nella MICE ARENA e la Travel Agent Academy di FTO**, tutti i giorni dalle 9:30 a fine giornata: il programma completo, inclusi i sommari dei temi trattati e i profili dei relatori, è disponibile online all'indirizzo <https://bit.fieramilano.it/eventi.html>. È possibile ricercare gli eventi di interesse per giornata, area tematica o parole chiave.

Il taglio del nastro alla presenza del **Ministro del Turismo, Massimo Garavaglia** aprirà simbolicamente non solo **BitMilano**, ma anche il programma dove spiccano gli affondi sui temi più futuribili del Travel, **dai viaggi spaziali al metaverso**, dal ruolo delle piattaforme di intrattenimento a quello dei grandi motori di ricerca, portali e aggregatori, fino alla **centralità del viaggiatore**, la **customer experience** e i big data, il **marketing predittivo** e molto altro.

Solo per fare qualche esempio, di come il viaggio sostenibile sia il fil rouge del cambiamento, Il convegno **'Italia nascosta, le strategie del territorio per intercettare i flussi'** parlerà di come andare oltre l'overtourism andando alla scoperta dei tesori nascosti del territorio italiano, che hanno le potenzialità per sviluppare economia e occupazione, con il coinvolgimento di enti come **ENIT e Toscana Promozione** o attori quali **Airbnb o Booking.com**.

Altro fiore all'occhiello di questa edizione è la presentazione dell'**Osservatorio Google sul Turismo Digitale**. Oltre il 70% delle persone oggi cerca informazioni e prenota online. Gli esperti del motore di ricerca illustreranno come focalizzare il traffico sui propri siti, utilizzando in modo strategico le informazioni e gli strumenti di **Google**.

L'innovazione tecnologica rappresenta idealmente l'incontro tra "veloce" e "lento", come spiegherà l'incontro **'Fast & Slow, territori a due velocità per soddisfare la domanda'**: fast è lo scatto richiesto oggi per adeguare infrastrutture e competenze, slow è la virtù da valorizzare per accrescere l'attrattività.

Per sua natura, il **Food Travel** è ancora più legato al turismo slow e responsabile, come illustrerà l'evento **'Turismo enogastronomico, più green, più inclusivo e sociale'**. A fronte di una forte domanda di

TURISMO&ATTUALITÀ
la rivista online

N° 6
APRILE 2022

[SFOGLIA ONLINE](#)

ACCEDI ALLA BIGLIETTERIA

INCONTRA L'ESPERTO

Intervista
L'Agente del Mese

ELENA LONGO SUNSHINE TOUR O

WEBINAR

BRANDYWINE

5 : 03 : 35
giorni ore minuti

esperienze green e sociali, destinazioni e player sono chiamati a ripensare se stessi e la propria offerta, mettendo al centro la sostenibilità. Partecipa l'**Associazione Italiana Turismo Enogastronomico**.

Sostenibilità che si incrocia anche con l'innovazione, come spiegherà l'incontro **'Turismo enogastronomico, la combinazione perfetta tra soluzioni digitali ed esperienza sul territorio'**. Il viaggio si è evoluto da mero spostamento fisico a uno stato d'animo legato alla voglia di fare esperienza e le tecnologie digitali sono fondamentali per agevolare questo cambiamento.

Una delle chiavi del nuovo *Travel* sarà sicuramente la crescente professionalità degli operatori. Anche in quest'ambito sono le aree del turismo lento, green e dettare il passo del cambiamento.

L'evento **'L'esponenziale rigenerazione turistica dei piccoli borghi italiani'** analizzerà come i borghi e le aree interne stiano diventando una grande opportunità di rilancio dell'attrattività dell'Italia, anche in un'ottica post-Covid e alla luce della nuova domanda di sicurezza, presentando anche concreti casi studio come il progetto pilota "Progetto Borghi".

La tecnologia è ormai un fatto acquisito nel turismo e potrà aiutarci a sostenere il rilancio in questa fase storica così particolare.

'La Customer experience dovrà essere memorabile. Come arrivarci?' aiuterà a inquadrare il tema esperienziale in un approccio sistemico-strategico a livello territoriale e di interventi congiunti, sia pubblico che privati, condividendo testimonianze pratiche. Con un contributo della **Università IULM**.

Si discute anche di recovery plan in connessione alla sostenibilità, ma come realizzarla? Il Piano nazionale di ripresa e resilienza, infatti, rappresenta per l'Italia un'occasione irripetibile, ma il livello di condizionalità è alto. Se ne parlerà in **'Pnrr e reti d'impresa territoriali: la grande opportunità per lo sviluppo circolare'**, con affondi su turismo di prossimità, erogazione dei fondi e sinergie tra attori pubblici e privati.

La sostenibilità come tema sociale oltre che ambientale sarà affrontata in **'Il viaggio come un approccio etico al territorio e alle sue risorse'**. Etica e sostenibilità sono argomenti cari ai Millennial e non solo. Rappresentano una inespresa chance di sviluppo per i territori meno noti ma ricchi di eccellenze culturali, tradizionali e naturalistico-ambientali.

L'aggiornamento professionale per gli operatori rimane quindi un pillar centrale dei convegni di **BitMilano**, coadiuvata in questo dagli ulteriori dieci seminari realizzati per la **Travel Agent Academy di FTO** (Federazione Turismo Organizzato).

Agli eventi **BIT 2022** si aggiungono gli incontri organizzati **dagli espositori**, tra i quali regioni, destinazioni, enti e associazioni, player di diverse tipologie.

L'appuntamento con BIT 2022 è **a fieramilanocity da domenica 10 a martedì 12 aprile 2022**. Per informazioni: www.bit.fieramilano.it IG @bitmilano



LE NEWS

visualizza tutte



FIERE TURISTICHE



09/04/2022



VALORE AGGIUNTO DI BIT 2022: IL PALINSESTO EVENTI

Non solo piattaforma di business per incoming e outgoing e marketplace

CROCIERE E TRAGHETTI



08/04/2022



SNAV PARTNER DI PROCIDA CAPITALE 2022

SNAV è official partner di Procida Capitale Italiana della Cultura

COMPAGNIE AEREE



08/04/2022



AZERBAIJAN AIRLINES, TORNA IL BAKU-MILANO

Azerbaijan Airlines ha annunciato la ripresa dei voli tra Azerbaijan e Italia

COMPAGNIE AEREE



08/04/2022



BINTER VOLA DA FIRENZE ALLE CANARIE

Binter ha annunciato oggi che, a partire da quest'estate, potenzierà le

TOUR OPERATOR



08/04/2022



VOLONLINE RILANCIA LO STORICO MARCHIO TOREMA

Vonline acquista e rilancia il marchio Torema, lo storico tour