



ADC Group ▾ ADVexpress ▾ **e20express ▾** ADVexpressTV ▾ Health&Wellness ▾ Awards ▾

Cerca ▾

#### UPDATE:

[Home](#) / [e20express](#) / [News](#) / [Industry](#) / [Industry](#) / Il giro del mondo in tre giorni si fa a...

08/04/2022 12:23



LEGGI le ultime notizie della sezione

**Yolo Economy: il concetto di carpe diem applicato al mondo del lavoro e degli eventi**

04/04/2022 11:39

**A Expo Dubai con i 12 padiglioni realizzati da LC&Partners trionfa il project management italiano**

01/04/2022 12:59

#### Industry

**Il giro del mondo in tre giorni si fa a Fieramilanocity: Bit 2022 torna in presenza con oltre 1000 espositori e più di 90 tra seminari, convegni ed eventi. Al debutto il Villaggio ASTOI**

Si svolgerà da domenica 10 a martedì 12 maggio per gli operatori del settore ma anche per il pubblico dei viaggiatori. Ricco il palinsesto "Bringing innovation into travel" che spingerà ancora di più sull'acceleratore dell'innovazione sostenibile proponendo 90 appuntamenti per gli operatori professionali con approfondimenti, convegni ed eventi. Tra le novità la presentazione dell'Osservatorio Google sul turismo digitale e il Villaggio ASTOI che rafforza la presenza in fiera degli operatori del turismo organizzato, valorizzandone il ruolo strategico all'interno della filiera turistica

Dopo il successo dell'edizione digitale dello scorso anno, **BIT 2022 torna in presenza a fieramilanocity da domenica 10 a martedì 12 aprile prossimi**: un autentico "giro del mondo in tre giorni" che consentirà agli operatori di approfondire la conoscenza di destinazioni e player e sviluppare opportunità di business.

**SG Company punta a 20,8 mln di ricavi nel 2022, a 25,2 mln nel 2023 e a integrare il business degli eventi con produzione video, valorizzazione dei dati e Metaverso**

03/04/2022 13:39

**Progetto Mentore porta i giovani talenti del Mice alla Convention di Federcongressi&eventi**

05/04/2022 13:00

**Nasce GEA - Green Economy Agency, la prima agenzia di stampa italiana sui temi della sostenibilità ambientale,**

### Prossimità con fantasia, in Italia da Nord a Sud

Anche quest'anno gli strascichi della pandemia e le incertezze internazionali portano a riscoprire le vacanze di prossimità all'aria aperta. Località nel verde, lontane dalla folla, tra arte, tradizione, buona cucina e relax.

Tra le Regioni che portano le loro proposte slow e sostenibili, ad oggi hanno confermato **Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Friuli Venezia Giulia, Lazio, Liguria, Lombardia, Marche, Molise, Piemonte, Puglia, Sardegna, Sicilia, Toscana, Umbria e Veneto.**

Presenti anche organizzazioni come l'**Associazione Dimore Storiche Italiane** o la **Fondazione Arena di Verona**, consorzi e locali tra le quali **Bellagio, Bergamo, Bibione, Biella-Vercelli-Valsesia, Bormio, Brescia, Campi Flegrei, Cuneo, Cilento, Dolomiti, Fermo, Lignano, Novara, Penisola Sorrentina, Portofino, Tigullio, Valli del Canavese, Venezia o Volterra**; numerosi Comuni, Province e Camere di commercio, oltre a "strade" enogastronomiche come la **Strada del Radicchio Rosso di Treviso e Variegato di Castelfranco** e la **Strada del Vino della Franciacorta.**

Un grande impegno da parte di enti territoriali e altri attori pubblico-privati che a **BIT 2022** è sostenuto da **ENIT**, l'Agenzia Nazionale del Turismo, che promuove in modo unitario e innovativo la bellezza dell'Italia nel mondo.

### Innovazione e sostenibilità in giro per il mondo

Innovazione e sostenibilità si confermano come i leitmotiv di **BIT 2022** anche nell'**offerta internazionale**: dai parchi e le esperienze naturalistiche dei nostri vicini europei come **Canarie, Formentera, Germania, Grecia, Malta, Romania, San Marino, e Slovenia**, ai resort ecosostenibili nei Mari del Sud di **Cuba, Maldive, Malaysia, Mauritius, Thailandia**; dalle spettacolari escursioni in **Egitto, Giordania, India, Iran, Israele o Marocco** fino alle vacanze socialmente responsabili in **Brasile o Cile**, con una menzione particolare per i "great outdoors" americani rappresentati da **Visit USA.**

Conferma il ruolo chiave di **BIT 2022** per il rilancio del settore, il **Villaggio ASTOI**, un progetto di ampio respiro che, **per la prima volta insieme**, ospita fino a 20 tour operator associati tra cui **Alpitour, Alidays, Futura Vacanze, Guinness Travel, Ota Viaggi, Viaggi del Mappamondo.** Presenti con i loro stand in manifestazione numerosi altri tour operator e network, da nomi storici quali **Gattinoni, Nicolaus, Uvet o Welcome Travel**, e realtà emergenti come **Omega Viaggi e Shiruq Viaggi.**

Tra le altre presenze, si segnalano vettori di rilievo nazionale, come **Trenord**, e internazionale, quali **Air Europa, American Airlines, British Airways, TAP Air Portugal**, la compagnia aerea **Binter**, e operatori crocieristici come **Costa Crociere, MSC e Norwegian Cruise Line.**

In totale sono **più di 1.000 gli espositori (15% dall'estero da 35 paesi)** che, grazie all'intensa attività di scouting svolta da **Fiera Milano**, a **BIT 2022** possono contare per gli incontri di business sulla presenza in fiera delle più importanti realtà distributive italiane e su un programma di hosting che porterà a Milano **buyer** altamente profilati da **47 Paesi** in rappresentanza di tutte le tipologie più rilevanti, in particolare da **Europa (36%) e Nord America (16%)**, oltre che da **Centro e Sud America, Medio Oriente e Africa.**

Top Paesi di provenienza: Stati Uniti, Brasile, Emirati Arabi, Argentina, Germania, Paesi Bassi, Spagna.

### Un'edizione ancora più green e innovativa

L'impegno verso la sostenibilità non si esaurisce nelle proposte degli espositori. **BIT 2022** adotterà, infatti, **pratiche più sostenibili** anche per l'organizzazione della manifestazione: ad esempio, con l'utilizzo di **materiali più facilmente riciclabili o riutilizzabili** e **iniziative per la riduzione dei consumi energetici**, anche nell'ottica di un futuro percorso di

sul Pnrr e sull'Economia circolare. Parte del gruppo Hub, sarà diretta da **Vittorio Oreggia**

05/04/2022 15:35

Ripresa delle attività economiche e sociali: le linee guida del Ministero della Salute per eventi, convegni, spettacoli dal vivo e fiere

06/04/2022 12:30

Rai Pubblicità torna sul territorio con il Progetto Fiere e offre ai partner piani crossmediali innovativi. Primo appuntamento a VinItaly

06/04/2022 15:52

Milano Cortina 2026 aderisce alla campagna internazionale di Peace and Sport "#WhiteCard"

04/04/2022 17:06

Dubai: dopo l'Expo dei record, l'emirato riparte da imprese, futuro e metaverso

08/04/2022 15:16

certificazione. Le stesse pratiche verranno promosse e facilitate per l'applicazione da parte degli espositori.

Il ricco palinsesto di conferenze, convegni e seminari di approfondimento, progettato dalla divisione **Business International** di **Fiera Milano**, spinge ancora di più sull'acceleratore **dell'innovazione sostenibile**, grazie al filo conduttore "**Bringing Innovation Into Travel**" che attraverserà 5 macroaree: **Hot Topics, Food Travel, Travel Lab, Sustainability, e Travel Tech**.

Non solo **piattaforma di business** per incoming e outgoing e **marketplace di incontro domanda-offerta** italiane e internazionali, **BIT 2022** è anche l'**appuntamento** dove fare il punto sulle tendenze, anticipare i nuovi trend, approfondire i dati di settore e acquisire nuove competenze.

Il confronto e l'approfondimento dei temi di attualità assumono ruolo ancora più importante in momenti delicati come questo, in cui il Travel vive un vero e proprio cambio di paradigma verso un modo di viaggiare più consapevole, responsabile, naturale e sicuro, più attento ai valori, ai territori e alle persone.

**Oltre 90** gli appuntamenti, tra quelli nelle **Sale Coral che ospitano il palinsesto di Bringing Innovation Into Travel al pad. 4, le presentazioni nella MICE ARENA e la Travel Agent Academy di FTO**, tutti i giorni dalle 9:30 a fine giornata: il programma completo, inclusi i sommari dei temi trattati e i profili dei relatori, è disponibile online all'indirizzo <https://bit.fieramilano.it/eventi.html>. È possibile ricercare gli eventi di interesse per giornata, area tematica o parole chiave.

Il taglio del nastro alla presenza del **Ministro del Turismo, Massimo Garavaglia** apre simbolicamente non solo **BitMilano**, ma anche il programma dove spiccano gli affondi sui temi più futuribili del Travel, **dai viaggi spaziali al metaverso**, dal ruolo delle piattaforme di intrattenimento a quello dei grandi motori di ricerca, portali e aggregatori, fino alla **centralità del viaggiatore**, la **customer experience** e i big data, il **marketing predittivo** e molto altro.

Solo per fare qualche esempio, di come il viaggio sostenibile sia il fil rouge del cambiamento, il convegno '**Italia nascosta, le strategie del territorio per intercettare i flussi**' parlerà di come andare oltre l'overtourism andando alla scoperta dei tesori nascosti del territorio italiano, che hanno le potenzialità per sviluppare economia e occupazione, con il coinvolgimento di enti come **ENIT e Toscana Promozione** o attori quali **Airbnb o Booking.com**.

Altro fiore all'occhiello di questa edizione è la presentazione dell'**Osservatorio Google sul Turismo Digitale**. Oltre il 70% delle persone oggi cerca informazioni e prenota online. Gli esperti del motore di ricerca illustreranno come focalizzare il traffico sui propri siti, utilizzando in modo strategico le informazioni e gli strumenti di **Google**.

L'innovazione tecnologica rappresenta idealmente l'incontro tra "veloce" e "lento", come spiegherà l'incontro '**Fast & Slow, territori a due velocità per soddisfare la domanda**': fast è lo scatto richiesto oggi per adeguare infrastrutture e competenze, slow è la virtù da valorizzare per accrescere l'attrattività.

Per sua natura, il **Food Travel** è ancora più legato al turismo slow e responsabile, come illustrerà l'evento '**Turismo enogastronomico, più green, più inclusivo e sociale**'. A fronte di una forte domanda di esperienze green e sociali, destinazioni e player sono chiamati a ripensare se stessi e la propria offerta, mettendo al centro la sostenibilità. Partecipa l'**Associazione Italiana Turismo Enogastronomico**.

Sostenibilità che si incrocia anche con l'innovazione, come spiegherà l'incontro '**Turismo enogastronomico, la combinazione perfetta tra soluzioni digitali ed esperienza sul territorio**'. Il viaggio si è evoluto da mero spostamento fisico a uno stato d'animo legato alla voglia di fare esperienza e le tecnologie digitali sono fondamentali per agevolare

questo cambiamento.

Una delle chiavi del nuovo *Travel* sarà sicuramente la crescente professionalità degli operatori. Anche in quest'ambito sono le aree del turismo lento, green e dettare il passo del cambiamento.

L'evento **'L' esponenziale rigenerazione turistica dei piccoli borghi italiani'** analizzerà come i borghi e le aree interne stiano diventando una grande opportunità di rilancio dell'attrattività dell'Italia, anche in un'ottica post-Covid e alla luce della nuova domanda di sicurezza, presentando anche concreti casi studio come il progetto pilota "Progetto Borghi".

La tecnologia è ormai un fatto acquisito nel turismo e potrà aiutarci a sostenere il rilancio in questa fase storica così particolare.

**'La Customer experience dovrà essere memorabile. Come arrivarci?'** aiuterà a inquadrare il tema esperienziale in un approccio sistemico-strategico a livello territoriale e di interventi congiunti, sia pubblico che privati, condividendo testimonianze pratiche. Con un contributo della **Università IULM**.

Si discute anche di recovery plan in connessione alla sostenibilità, ma come realizzarla? Il Piano nazionale di ripresa e resilienza, infatti, rappresenta per l'Italia un'occasione irripetibile, ma il livello di condizionalità è alto. Se ne parlerà in **'Pnrr e reti d'impresa territoriali: la grande opportunità per lo sviluppo circolare'**, con affondi su turismo di prossimità, erogazione dei fondi e sinergie tra attori pubblici e privati.

La sostenibilità come tema sociale oltre che ambientale sarà affrontata in **'Il viaggio come un approccio etico al territorio e alle sue risorse'**. Etica e sostenibilità sono argomenti cari ai Millennial e non solo. Rappresentano una inespressa chance di sviluppo per i territori meno noti ma ricchi di eccellenze culturali, tradizionali e naturalistico-ambientali.

L'aggiornamento professionale per gli operatori rimane quindi un pillar centrale dei convegni di **BitMilano**, coadiuvata in questo dagli ulteriori dieci seminari realizzati per la **Travel Agent Academy di FTO** (Federazione Turismo Organizzato).

Agli eventi **BIT 2022** si aggiungono gli incontri organizzati **dagli espositori**, tra i quali regioni, destinazioni, enti e associazioni, player di diverse tipologie.

Per informazioni: [www.bit.fieramilano.it](http://www.bit.fieramilano.it) IG @bitmilano

Per il programma completo degli eventi: <https://bit.fieramilano.it/eventi.html>.



Copyright © 2016-2020 ADC Group Srl – Via Copernico 38, 20125 Milano - P.IVA 03670830961 Licenza Streaming SIAE n° 202000000125



[Privacy Policy](#) [Cookie Policy](#)

CHI SIAMO

CANALI

PUBBLICAZIONI

Abbonamenti

ADC Group  
ADVexpress  
ADVexpress TV  
e20express  
Awards