

# Turismo: Bit digital edition, vetrina per le vacanze dal 9 maggio

MILANO - In un momento in cui il turismo spinge per la ripartenza, l'arrivo della Bit, nella sua versione digitale, con i suoi 1.500 espositori, può essere d'aiuto. Da domenica 9 a martedì 11 maggio per gli operatori e da mercoledì 12 a venerdì 14 per il pubblico dei viaggiatori, si terrà la Bit digital edition, presentata questa mattina con una conferenza stampa online. La piattaforma digitale si articolerà in tre canali: uno spazio espositivo virtuale che gli espositori possono arricchire di contenuti per presentare la loro offerta, fare networking con gli operatori e dialogare con il viaggiatore; poi lo spazio convegnistico di Bit Talks, con appuntamenti streaming; e infine Bit Community, evoluzione online su invito di MyMatching, l'app per la profilazione e gli incontri riservati tra domanda e offerta. Tra le destinazioni, le presenze dall'Italia spaziano da Nord a Sud con un mix di territori dalle caratteristiche diverse. Dalle regioni con un'offerta diversificata come Lombardia, Friuli Venezia Giulia o Piemonte alle tradizionali mete di mare come Emilia Roma-



gna o Liguria. O regioni note per le attrazioni storico-culturali, quali Lazio, Campania Toscana e Veneto, ai territori che coniugano open-air e storia come Trentino, Marche, Umbria, Sicilia, o ancora, dalle destinazioni emergenti o di tendenza di questi anni, quali Puglia, Basilicata, Abruzzo e Calabria.

